

# el Magazine

de Grupo S&N

Año 4 - Número 24 - Marzo | Abril 2009 - [www.dessecretarias.com](http://www.dessecretarias.com)

**ESPECIAL  
CAPACITACIÓN  
EN TIEMPOS DE CRISIS**

Informe Especial

## La crisis como oportunidad

Ver las cosas desde un lugar de crecimiento

Entrevista

Edward Lange, CEO de Allianz Argentina

**“Las secretarías ejecutivas  
desempeñan un rol muy relevante”**

Belleza

**Las vísperas del  
invierno se acercan**

Te contamos cuáles son las tendencias

**Seminarios Grupo S&N 2009**  
**¡La agenda completa!**

Test **¿Estás actualizada?**

**Capacitaciones gratuitas**

Una opción de relevancia a la hora de afianzar tu currículum

# Satisfacción garantizada

¿Quién no se encontró alguna vez en la situación de tener que hacer un regalo importante, inolvidable, y no saber qué elegir? Para las Asistentes Ejecutivas, esto es algo que suele ocurrir con frecuencia. Pero siempre surgen nuevas opciones para lucirse y sorprender, aquí te presentamos una de ellas.



Los regalos empresariales pueden definir el cierre de un importante negocio, consolidar la relación con nuestros mejores clientes, o ser el medio para que nos recuerden los posibles nuevos usuarios cuando necesiten los servicios que nuestra empresa brinda.

En eso pensaron Wouter Van Landeghem, abogado de profesión, y su socio Nahuel Filardi Sabín, licenciado en hotelería, al comenzar con *Valija Chica*: una opción totalmente nueva, con la frescura y originalidad de un servicio único en su tipo. Con apenas 42 y 26 años respectivamente, estos empresarios pusieron en marcha una propuesta que brinda momentos inolvidables al obsequiado, dejando al regalador en su memoria para siempre.

## Sorpresa y disfrute, todo en uno

¿Te imaginás recibir una caja con varias propuestas de hermosas experiencias, y tener la opción de elegir vivir la que más te guste? Eso es lo que *Valija Chica* ofrece: una original caja con un voucher y fichas con información detallada e ilustrada sobre cada experiencia elegible. El voucher permite reservar la opción elegida a través de su página Web ([www.valijachica.com.ar](http://www.valijachica.com.ar)). De esta forma el regalo es doble, cuando se recibe y cuando se experimenta. El regalador sólo tiene que elegir la temática del regalo y el beneficiario es el que elige qué experiencia vivir.

Ese es el valor agregado de esta elección: ofrece al obsequiado varias opciones, pero la decisión final es suya.

Es un regalo práctico y personalizado: existen distintos paquetes preparados especialmente para cada tipo de persona. *Placeres gastronómicos* (para 2 personas), *Relax* (para 1 o 2 personas), *Bienestar* (para 1 o 2 personas), *Hoteles Boutique* (para 2 personas), *Imagen y Belleza* (1 persona) son las opciones, y próximamente se incluirá *Valija Chica Aventura* y *Fin de semana a todo football*. El hecho de poder elegir cualquiera de estas propuestas,

¿Te imaginás recibir una caja con varias propuestas de hermosas experiencias, y tener la opción de elegir vivir la que más te guste? Eso es lo que *Valija Chica* ofrece: una original caja con un voucher y fichas con información detallada e ilustrada sobre cada experiencia elegible.

o incluso combinarlas, es un detalle mayor que indica la personalización del regalo. La estandarización provoca en el homenajeado una sensación de regalo "obligado" y probablemente se pierden las verdaderas intenciones que en el obsequio se quieren transmitir. En cambio, la individualización suma un gran valor al

Por lo general, aquellas personas a las que se quiere agasajar con un regalo empresarial, suelen tener acceso a “casi todo”, y es por eso que para ellos la importancia de un obsequio no se centra en su valor económico, sino en la sorpresa.

acto de regalar, demostrando que detrás de la elección final hubo un verdadero esfuerzo por elegir algo que a la persona homenajeada de verdad le guste y pueda disfrutar. Además, si se quiere una opción aún más exclusiva, dentro de la Web se ofrecen otras actividades, como *Experiencias VIP* y *Eventos*. Ahí se va poder comprar una experiencia específica como regalo. El contenido es variado, original y exclusivo.

#### ¿Por qué es tan importante la originalidad en un regalo?

Por lo general, aquellas personas a las que se quiere agasajar con un regalo empresarial, suelen tener acceso a “casi todo”, y es por eso que para ellos la importancia de un obsequio no se centra en su valor económico, sino en la sorpresa. Pocos regalos tienen tanto valor como aquellos que pueden disfrutarse, que brindan hermosas experiencias que se mantendrán en la memoria. Por eso es importante considerar este tipo de opciones, y no sólo para los regalos empresariales, sino también para los particulares. Qué mejor que regalar, e incluso compartir con un ser querido, una deliciosa cena, un día de relax, o cualquier tipo de actividad que sepas que le va a encantar.

#### Un obsequio que a todos les puede gustar

Además de tener en cuenta la variedad de preferencias que existen según el tipo de persona, es muy importante el factor presu-

puesto. La gama de regalos también es variada en ese aspecto. Como son muchos los tipos de gustos que se deben abarcar, es muy importante pensar en función de los diferentes perfiles de interés de las personas. No es lo mismo regalar a una mujer que a un hombre, a un ejecutivo joven que a uno maduro, etc. Aunque, por supuesto, existen opciones que cualquiera disfrutaría, para cuando el conocimiento del beneficiado no es tan profundo. Por eso la flexibilidad que *Valija Chica* ofrece es muy importante. Tener la posibilidad de incluir diferentes servicios y hacer un mix dentro de una *Valija Chica*, como así también solicitar el armado de una valija temática en particular. Y la posibilidad de personalizar el obsequio con un mensaje y, en caso de ser un regalo corporativo, el logo de la empresa.

#### Objetivos cumplidos

Cualquiera sea la ocasión por la que uno quiere (o debe) hacer un regalo, las intenciones siempre son las mismas: que sorprenda, que guste, que se le pueda dar uso (tanto en el sentido de la utilidad como del disfrute), y, especialmente para los regalos empresariales, que sea memorable. *Valija Chica* cumple todos estos requisitos, y gracias a la experiencia vivida generarás buenos recuerdos que estarán por siempre asociados a vos o a tu empresa.

Por Flavia Condilio

### Puntos a tener en cuenta para elegir el regalo ideal

- Pensar siempre desde nuestra propia experiencia **qué regalos no nos gusta tanto recibir**: aquellos que no tienen en cuenta nuestros gustos e intereses; aquellos a los que no podemos darles un uso real, etc.
- En el caso de los regalos corporativos, muchas veces sucede que se debe elegir un mismo obsequio para muchos y variados tipos de persona. En ese caso, lo más importante será entonces pensar en **algo útil, lindo y, en lo posible, original**. Eso hará que cada vez que lo utilicen o que alguien les pregunte dónde lo consiguieron, se acuerden de nosotros. Los objetos con utilidades múltiples suelen ser bien recibidos, y existen numerosas empresas dedicadas a este tipo de productos: llaveros con USB, lapiceras con puntero láser, encendedores con linterna, etc.
- **Otra opción infalible son las experiencias**. Aquí es donde entran propuestas únicas como *Valija Chica*. Si son muchas las personas a regalar, y dependiendo del presupuesto, obsequiarle a cada uno de ellos un *vaucher* por una cena para dos personas, será algo original y muy bien recibido ¿quién no disfruta una buena comida?
- Si no conoces en profundidad al obsequiado, los factores más importantes a tener en cuenta son: **género, edad y profesión**. En base a esto, es más fácil suponer qué tipo de cosas o actividades le pueden llegar a gustar más.
- Si el regalo es para algún ser querido, ¡todo es más fácil! Se deben tener en cuenta **su propio gusto y preferencias**. Quizás a vos te encanta leer y por eso consideras que un libro es una opción excelente, pero tal vez la otra persona prefiera disfrutar de un buen DVD. Por eso, la innovación y la originalidad siempre deben estar basadas en el homenajeado. Regalar algo que nunca se le hubiera ocurrido comprar no siempre es la mejor opción, porque tal vez nunca lo hubiera comprado ya que no le gusta o no tiene interés en ello.