

pymes\*

# P L U S

**COMERCIO  
EXTERIOR**  
Dumping.  
Armas contra  
la importación  
abusiva. **Página 8**

**RR.HH.**  
Liderar bien  
en la crisis:  
una clave  
para renacer  
fortalecido.  
**Página 20**

**Clarín**  
FEBRERO 2009  
NUMERO 4

## Cómo abrir sucursales

Los locales propios y las franquicias son los modelos clásicos. Pero no hay fórmulas infalibles. Expertos y empresarios dan sus consejos y advertencias.



Está prohibida su reproducción total o parcialmente.  
Tel. 011 43097500  
Fax 011 43097167

**Editor responsable**  
Pablo Maas

**Edición de Plus**  
Mabel Thwaites Rey  
mthwaites@clarin.com  
Carlos Liascovich  
cliascovich@clarin.com

**Redacción**  
Piedras 1743 (1140)  
Capital Federal.  
pymes@clarin.com

**Contacto comercial**  
Gustavo Radaelli  
gradaelli@agea.com.ar  
011 43487793/6937

**Diseño**  
Holböll Quintiero

**Ilustración de tapa**  
Muriel Frega

**NOTA DE TAPA**  
**4** **Cómo abrir sucursales**  
¿Locales propios o franquicias?  
Consejos de expertos y tres casos  
de empresas en expansión.



**IDEAS**  
**15 Regalos a medida**  
Las cajas temáticas son los más  
novedosos. Van desde relax  
hasta gastronomía y turismo.

**COMEX**  
**8** Dumping: qué es y cómo se denuncia

**COMEX**  
**12** Llevar arte argentino al mundo

**NEGOCIOS**  
**16** El sector turístico enfrenta la recesión global

**RR.HH.**  
**20** Liderar en tiempos de crisis

**ENTREVISTA**  
**23** Aldo Ferrer: "En muchos sectores, las Pymes son las más competitivas"

**TECNOLOGIA**  
**24** Software de gestión: un matemático en la PC

**TECNOLOGIA**  
**27** Holymar, los naufragos de la electrónica

**EMPRESAS DE FAMILIA**  
**30** La sucesión ¿comienza en la infancia?

**A FONDO**  
**34** Formales, en la Web, con pocos créditos



## Regalos temáticos

Las cajas temáticas son lo más novedoso en regalos empresariales para clientes, empleados y proveedores. Valija Chica, la empresa que importó el formato desde Europa a la Argentina, ofrece distintas variantes: relax, bienestar, placeres gastronómicos, imagen y belleza y hoteles boutique. Cada caja contiene distintos vouchers con opciones que el agasajado selecciona y reserva. También se pueden armar cajas a pedido, y quien recibe el regalo nunca sabe cuánto se ha gastado en él.



**Contacto**  
[www.valijachica.com.ar](http://www.valijachica.com.ar)  
o al 011 4954-0316.