

TENDENCIAS OBSEQUIOS CORPORATIVOS

# La importancia de un regalo original y práctico

Personalización y practicidad: dos de las características que un regalo corporativo debe cumplir. Adiós a los objetos "logueados".

Verónica Surbek  
ESPECIAL PARA CLARIN

Es temporada de regalos. Y las empresas que quieren hacer un presente a empleados o proveedores exploran opciones. Personalización y practicidad son dos de las características que un regalo corporativo debe cumplir.

Tradicionalmente, las empresas estampaban su logo en cuanto objeto pudieran usar sus empleados, clientes y proveedores; así se aseguraban de cumplir con el trámite del obsequio y tenían, de yapa, una pequeña publicidad.

Pero hoy los parámetros para elegir los regalos son otros, ya que el obsequio en cuestión es vehículo de varios mensajes: qué tanto le importa el homenajeado a la empresa, cómo quiere saludarlo, qué importancia le da esa firma a la cortesía y las buenas relaciones y, claro, qué tan costosos son esos buenos augurios que se envían junto con el paquete.

"Es fundamental centrarse en la calidad: a veces es mejor 'menos', pero de mejor calidad. La marca elegida también hace la diferencia, porque representa un parámetro, para quien recibe, de cuán importante es para el que envía el obsequio", señala Remo Andrés Valenti, gerente de Ventas Corporativas de la tradicional casa de picadas y



Cajas temáticas. Van Landeghem y Filardi Sabín, creadores de Valija Chica: obsequios para empleados, clientes y proveedores.

productos gourmet Valenti.

"El fin siempre es el mismo: recompensar y fidelizar", explica Nahuel Filardi Sabín, uno de los creadores de Valija Chica, un sistema de regalos empresariales que propone cajas temáticas –Placeres gastronómicos, Relax, Hoteles boutique, Imagen y Belleza, entre otros– con vouchers que posibilitan elegir una experiencia de las que ofrece el catálogo.

Este sistema fue desarrollado por su socio, Wouter Van Landeghem, en Bélgica, en el año 2000. Desde entonces se extendió por Europa y es, según su creador, el preferido por las multinacionales.

"Para muchos, se trata de un regalo que quizás no podrían obtener por sus propios medios o que

## OPCIONES

### Deseos de Navidad

- ▶ En Regalo Corporativo arman una canasta para cada empresa y presupuesto, con marcas reconocidas (desde \$50).
- ▶ Regalodivino se especializa en regalos de reminiscencia sagrada: "Los vinos, que refieren al dios Baco, y los chocolates, a la cultura azteca, siempre son bienvenidos", dice Oscar López.
- ▶ Aun en los casos de envíos masivos, se aconseja dedicar el obsequio: una tarjeta simple, con una frase y el nombre.

nunca pensarían en adquirir y eso hace que no se olvide fácilmente", señala Van Landeghem. También se pueden armar cajas a pedido y quien recibe el regalo nunca sabe cuánto se ha gastado en él, sino que directamente selecciona cuál de las experiencias propuestas quiere disfrutar.

#### Salir de la rutina

Los regalos más tradicionales –lapiceras, tazas y portafolios "logueados"– han caído en desuso. "Se ha dado un agotamiento porque son como una continuación del trabajo y, generalmente, nos recuerdan nuestra actividad específica. Hoy se está rompiendo con ese paradigma y se busca agasajar, reconocer y gratificar a quien lo recibe. Esto,

entonces, genera una percepción altamente positiva de la empresa que realiza el obsequio y se la recuerda no por el logo grabado, sino por la experiencia que se logra crear con este tipo de regalos, que abarcan todos los sentidos", explica Valenti.

Por eso ganan terreno los regalos gastronómicos, aquellos que se pueden compartir con la familia, la pareja o los amigos, los que recuerdan la esencia de las fiestas y se refieren más al placer que al trabajo.

#### La originalidad ante todo

Los proveedores de regalos siempre tienen opciones pensadas para presupuestos muy diferentes: hay de \$ 150, de \$ 1.000 y hasta de \$ 6.000. Pero el costo no debe ser el factor concluyente.

"Suele pasar que, en los regalos para ejecutivos que ocupan cargos muy elevados, el valor en dinero no es tan determinante y sí lo son la sorpresa y la originalidad. Quienes pueden acceder a 'casi todo' no necesariamente esperan recibir lo más caro, sino algo diferente y que los sorprenda", explica Valenti y sugiere: "Imaginemos recibir una pata de jamón ibérico, un auténtico Prosciutto di Parma, un Parmigiano Reggiano, Trufas francesas, Paté de Oca... hay propuestas muy exclusivas para sorprender a los más conocedores y exigentes".

El tiempo libre es uno de los temas preferidos. Claro que no es posible regalar tiempo, pero sí dar opciones e incentivar a disfrutarlo.

María Camino tiene un amplio catálogo de productos, como canastas de picnic, sets de herramientas y de jardinería, además de artículos de bazar y deco, entre otras propuestas. "Me piden regalos que tengan que ver con situaciones, y se usa mucho *linkear* la imagen de la empresa con el objeto elegido: hay muchísimas variables para tener en cuenta al seleccionarlo", señala Camino. Y reflexiona: "Antes se privilegiaba lo llamativo: ahora tiene que ver con lo práctico, lo emocional, cosas que se refieren al hogar, al disfrute: lo que todos deseamos. Un regalo es, en suma, una invitación a todo esto".